

Pressemitteilung vom 28.05.2010

SMARTcompagnie belegt einen hervorragenden 3. Platz beim Branchenwettbewerb der Wirtschaftswoche „Best of Consulting 2010“ und zählt damit zu den Top-Beratungsunternehmen in Deutschland.

WirtschaftsWoche: Best of Consulting 2010

Das Beratungsunternehmen SMARTcompagnie belegt in der Kategorie „Marketing und Vertrieb“ einen hervorragenden 3. Platz beim Branchenwettbewerb der Wirtschaftswoche „Best of Consulting 2010“.



SMARTcompagnie stellte sich dem Wettbewerb unter rund 70 Unternehmensberatungen. Analysiert wurden die Unternehmen anhand eingereicherter Projekte und zahlreicher Leistungskriterien wie beispielsweise:

- den methodischen Kenntnissen der Berater,
- des Vordenkertums der Berater und
- der Umsetzungsfähigkeit der Berater.

Neben der Einschätzung dieser Leistungskriterien durch die Klienten bewertete eine unabhängige Fachjury aus **renommierten Hochschulprofessoren** das auf die Finanzdienstleistungsbranche spezialisierte Bera-

tungshaus mit dem Ergebnis, dass **SMARTcompagnie zu den Top- Beratungshäusern** in der Kategorie „Marketing und Vertrieb“ zählt.

Hierzu Harry Holzhäuser, Geschäftsführer von SMARTcompagnie: „Wir sind übergelukkig über dieses Ergebnis. Eine tolle Auszeichnung für unser junges Unternehmen. Dies ist ein schöner Gradmesser für die Arbeit unseres Teams sowie die vertrauensvolle und erfolgreiche Zusammenarbeit mit unseren Kunden!“

Über SMARTcompagnie GmbH

SMARTcompagnie bietet Management-Beratung, praxisorientiertes Training, Marktforschung und Software-Tools in höchster Qualität und mit maximalem Nutzen für die Kunden. Das 2005 gegründete Unternehmen ist in der Finanzdienstleistungsbranche verwurzelt. Im Fokus der Dienstleistung steht das Vertriebs- und Produktmanagement der Assekuranz- und Finanzwirtschaft. Zum Selbstverständnis der Gesellschaft gehört, Mehrwerte für die Kunden durch die erfolgreiche praktische Umsetzung der Strategien zu schaffen. Die Expertise von SMARTcompagnie resultiert aus langjährigen Erfahrungen (seit 1985) im Vertrieb und dem Management in der Assekuranz-, Bank- und der Fondsbranche.

Aktuell wurde mit dem „Vorsorge-Konto“ ein besonders innovatives Software-Produkt fertig gestellt. Damit können Kunden an einer zentralen Stelle einen Überblick über ihren Altersvorsorge-Status bekommen, so wie es heute durch das Online-Banking für den Vermögens-Status schon üblich ist.

Ansprechpartner für die Presse:

Harry Holzhäuser

SMARTcompagnie GmbH

Zum Wispertal 12

65321 Heidenrod

Tel.: +49 6775 – 9686-35

Fax: +49 6775 – 9686-34

E-Mail: hh@smartcompagnie.de

Web: www.smartcompagnie.de