

Vita

Jürgen Schwarz

Geboren am 04.03.1965 in Wiesbaden, verheiratet.

Jürgen Schwarz ist Geschäftsführer und Gesellschafter der SMARTcompagnie GmbH, einer Managementberatungsgesellschaft.



Nach seiner Berufsausbildung und mehrjähriger Vertriebs Erfahrung von 1985 bis 1992 bei der Debeka Versicherung, zuletzt als Bezirksleiter, wechselte er als Referent für Vertriebsunterstützung zur Versicherungsgruppe der Deutschen Bank AG.

Für die Versicherungsgruppe der Deutschen Bank AG war er von 1992-1995 für den Ausbau des Vorsorgegeschäftes über den Bankenvertrieb mitverantwortlich. Hierzu zählten die Planung und Umsetzung von Vertriebs- und Vermarktungsaktivitäten, das Coachen und Ausbilden der Verkäufer und Berater.

Seit 1995 bis 2007 war er für den heutigen HDI-Gerling Konzern in verschiedenen Positionen tätig. Zunächst als Produktmanager und Projektleiter für die Entwicklung neuer Zielgruppenkonzepte und Produktgenerationen.

Seit 1.12.1999 übernahm er die Gesamtleitung des Produktmanagements für das Privatkundengeschäft der Gerling Lebensversicherungs-AG. Als Direktor verantwortete er die Kernaufgaben Neuentwicklung von Produkt- und Zielgruppenkonzepten, deren Vermarktung sowie die Vertriebsunterstützung für die unterschiedlichen Vertriebswege in Deutschland und Österreich.

Jürgen Schwarz ist seit 2008 Lehrbeauftragter des Landes Baden-Württemberg. Derzeit hält er die Vorlesung „Versicherungsmarketing“ an der University of Cooperative Education in Heidenheim im Studiengang Betriebswirtschaft.

Sein Unternehmen, die Managementberatung SMARTcompagnie GmbH, führt er gemeinsam mit Harry Holzhäuser. SMARTcompagnie ist tief verwurzelt in der Finanzdienstleistungsbranche, dort liegt der Expertise-Schwerpunkt. Besonderes Augenmerk liegt hier auf dem Vertriebs- und dem Produktmanagement - von der Strategie über die Vertriebssteuerung bis zur Umsetzung konkreter Vertriebsergebnisse. Daneben konzipiert SMARTcompagnie Führungs- und Vertriebsstrainings. Ein weiteres Geschäftsfeld ist das Angebot selbst entwickelter Software-Tools. Weiterhin ist SMARTcompagnie eines der führenden Marktforschungsunternehmen im Vermittlermarkt und Dienstleister zu den Studien der „AssCompact-Awards“.

SMARTcompagnie gehört laut Wirtschaftswoche zu den 3 besten mittelständischen Unternehmensberatern Deutschlands („Best of Consulting 2010“) in der Kategorie Vertrieb und Marketing.

SMARTcompagnie GmbH
Große Hub 7a
D-65344 Eltville am Rhein
Telefon: +49 (0)6123-97482 61
Telefax: +49 (0)6123-97482 89
Web: www.smartcompagnie.de
E-Mail: info@smartcompagnie.de

*Wörter: 311
Zeichen (ohne Leerzeichen): 2.355
Zeichen (mit Leerzeichen): 2.673
Zeilen: 53*

Stand: Dezember 2011